

Célia SIMON

68, Rue de Verdun
78200 Mantes la jolie
0174582325
née le 12 novembre 1974
Pacsée, 2 enfants



celia.simon@free.fr

<http://membres.lycos.fr/celiasimon/>

Business Development Manager

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis septembre 2005

NextPharma, France (Limay, 78)

Groupe pharmaceutique de Sous-traitance, 8 sites européens, 1200 salariés, 120M€.

Business development manager

- Prospection de nouveaux projets pour les activités de services pharmaceutiques (développements galéniques, analytiques et tests microbiologiques)
- Gestion, avec les équipes de développement, des projets de développement pour les 3 sites francophones.
- Mise en place d'une structure « développement et services pharmaceutiques » sur le site de Limay

Septembre 2003-janvier 2004

Laboratoires Diétacaron, France (Paris, 75)

Laboratoire fabricant et commercialisant des compléments alimentaires et des spécialités diététiques à sa propre marque-13 salariés, CA 1,8M€

Business development & marketing manager

- Sélection des matières premières et formulation de compléments alimentaires
- Mise en place de la gamme minceur « DiétaLigne » et de la gamme anti-âge « MétaNutril » avec des compléments alimentaires
- Mise en place de la stratégie marketing de la marque Diétacaron en collaboration avec une agence de communication
- Veille concurrentielle, étude de marché

Mai 2001-mars 2003 (fin de CDD)

Cardinal Health, France (Beinheim, 67)

Groupe pharmaceutique spécialisé dans le développement à façon et la production de capsules molles de gélatine-200 salariés, CA 28M€

Business development manager

- Gestion de projets pluridisciplinaires pour les grands comptes pharmaceutiques, cosmétiques et diététiques : développement de compléments alimentaires en collaboration avec les départements R&D/ qualité/ achats et production

- Définition du plan marketing et du prévisionnel des ventes
- Gestion du portefeuille clients et prospection commerciale
- Participation à des salons professionnels
- Réalisation de documents marketing

Avril 2000-novembre 2000 (fin de CDD)

Greentech S.A, France (Saint-Beauzire, 63)

Entreprise de biotechnologie spécialisée dans l'extraction végétale pour l'industrie cosmétique-14 salariés, CA 3M€

Responsable commerciale et marketing

- Réalisation de documents marketing relatifs aux nouveaux produits
- Suivi technique et commercial des questions clients, visites, représentation de la société sur les salons professionnels

Mars 1999-novembre 1999 (stage)

Coty S.A-Lancaster Group, France (Paris, 75)

Assistante Chef de Produit axe soin, International Marketing Department

- Mission auprès des chefs de produits et du chef de groupe (ex : brochure de lancement Suractif Deep-Lift)
- Plan marketing de la gamme « Suractif » : veille concurrentielle et étude de marché sur les produits anti-âge
- Collaboration avec les filiales : analyse des ventes (gestion des chiffres par filiale)

FORMATION

2001-02 **Ensiema** : formation management et travail en équipe, communication persuasive, l'art de la négociation.

1998.99 **Mastère Spécialisé MASTERNOVA**

Ecole Supérieure de Commerce de Reims – Institut National Agronomique Paris-Grignon.

Management de l'innovation technologique dans les agro-activités et bio-industries.

1997.98 **Diplôme d'Etudes Approfondies de Génie Enzymatique-Bioconversion-Microbiologie, Université de Technologie de Compiègne.**

1995.97 **Maîtrise et Licence de Biochimie**, Université Pierre et Marie Curie (Paris 6).

LANGUES

Anglais courant, résultat TOIEC : score 790 (juin 2004)

Allemand niveau scolaire (à rafraîchir)

INTERETS EXTRA-PROFESSIONNELS

Musique Pratique de la harpe (18 années de cours, professorat)

Loisirs Danse, théâtre.