

La Lettre O Clubs

N° 9 - 28 JANVIER 2000

Bulletin d'information interne de la
Fédération Française de Course d'Orientation



Cafétéria Casino

nouveau Partenaire Officiel de la F.F.C.O

Un accord de partenariat vient d'être signé en ce début d'année et pour une durée de trois ans, entre la FFCO et "Casino Cafétéria", *Casino Cafétéria devient Partenaire principal exclusif de la FFCO.*

Présentation de Casino Cafétéria :

Casino Cafétéria est une entreprise indépendante appartenant au groupe Casino.
Casino Cafétéria gère 216 cafétérias en France servant 60 millions de repas par an, dont la spécificité est une exigence de qualité de la nourriture tant sur le plan de l'hygiène et de la santé que sur le plan gustatif.

Tout partenariat comporte des engagements réciproques :

Engagements de la FFCO :

- **Présence sur les documents :**
 - Cartes : Présence du logo Casino Cafétéria sur toutes les cartes éditées
 - O'Mag : page de publicité en 2^{ème}, 3^{ème} ou 4^{ème} de couverture
 - Tous documents officiels édités par la FFCO :
 - Papier à lettre, annuaires, règlements, jaquettes des cassettes vidéo, ..etc..
 - Site internet de la FFCO
- **Présence sur les courses**
 - Nationales et Championnats de France à pied, à VTT, à ski et en raids (avec des conditions particulières pour les raids)
 - Logo sur la carte, le tract, la plaquette ou programme, les résultats
 - Présence éventuelle d'un stand d'exposition
 - Présence des banderoles Casino Cafétéria "Départ" et "Arrivée" et sur les podiums (fourniture d'un jeu par ligue)
 - Balisage (rubalise fournie)
 - Dossards (fournis).
 - Interrégionales comme pour les nationales mais sans dossards.
 - Régionales : Logo sur la carte et banderoles "Départ" et "Arrivée", dans la mesure du possible.
 - Manifestations exceptionnelles : au coup par coup.
- **Présence dans les opérations de communication**
 - Présence sur les tenues des équipes de France

- Invitation de 2 personnes aux différents Championnats de France
- Présence du logo sur les véhicules FFCO
- Présence sur tous les stands de la FFCO (salons)
- Participation aux opérations presse : Trophée des journalistes, conférences de presse.

➤ **Journée nationale des familles (21 mai 2000)**

Dans le cadre de cette journée organisée dans 25 villes de France et à proximité (15 minutes de route) d'une cafétéria nous prendrons en charge l'organisation technique :

- Démarches administratives
- Mise à disposition du matériel technique
- Fourniture de 250 cartes
- Publication des résultats.

NB : Le nom donné à cette manifestation reste à trouver.

Remarques :

Dans ce partenariat "Casino Cafétéria" entend n'avoir qu'un seul et même interlocuteur : la FFCO.

Il est complètement exclu que quiconque prenne l'initiative d'aller solliciter une aide locale supplémentaire de la part de notre partenaire. Une démarche de ce type ne pourrait que porter préjudice à notre tout nouveau partenariat.

Un contact avec la direction d'une cafétéria locale peut être établi, mais seulement pour lui adresser notre calendrier des courses locales par exemple, ou quand ce sera le moment, pour mettre au point les derniers détails de la journée du 21 mai.

Engagements de Casino Cafétéria :

- 725 KF HT en 2000, (775 KF en 2001 et 825 KF en 2002)
- soit 350 KF + 15 KF x 25 (pour les 25 villes où sera organisée la journée des familles)
- un chéquier de réduction par licencié (sur un certain nombre de repas pris en Cafétéria Casino)

Quelles retombées pour les organisateurs d'une Journée des familles :

- Remboursement des frais d'organisation selon cahier des charges et tarifs à l'étude
- Forfait financier selon la participation afin d'inciter à la promotion de l'événement aux côtés de Casino :
 - Moins de 50 individus participants : 2 000 F
 - De 50 à 149 : 3 000 F
 - De 150 à 249 : 4 000 F
 - 250 et plus : 5 000 F.
- S'il y a nécessité de réaliser une carte, prise en charge de l'impression.

Remarques :

Cartes anciennes :

L'utilisation d'anciennes cartes avec la présence d'anciens partenaires est acceptée à condition toutefois qu'ils n'appartiennent pas à la concurrence directe (du genre Mac Donald). Casino Cafétéria, ne souhaitant pas attendre pour voir sa présence sur nos cartes, fournira probablement des autocollants qui seront apposés sur les anciennes cartes avant leur utilisation.

Chaque responsable de ligue fournira d'ici la fin janvier l'état de son stock de cartes afin de connaître le nombre d'autocollants à faire réaliser.

Partenariat sur les Raids :

Casino Cafétéria souhaite être consulté quant à sa présence sur chaque raid. La fourniture de repas avait été envisagée, mais Casino ne souhaite pas actuellement prendre cet engagement, n'ayant pas l'expérience de ce genre de prestation.

Casino Cafétéria fournira à chaque raid son stock de dossards sur lesquels apparaîtra son logo mais aussi l'identité du raid concerné.

Sur chaque raid Casino Cafétéria sera présent sur les banderoles "Départ" et "Arrivée", le balisage d'arrivée, le podium. Le logo figurera sur la carte, les tracts, programme et résultats.

Logo Casino Cafétéria :

Il est disponible sur le site internet de la FFCO, et auprès du secrétariat fédéral sous forme de support informatique à la demande de tout intéressé.

Toutes les cartes imprimées à compter du 1^{er} janvier 2000, comporteront le logo Casino Cafétéria. Ce logo sera placé à proximité du logo FFCO, de préférence dans la partie haute de la carte. Attention au problème de la couleur ! Ce logo est en partie de couleur rouge : en quadrichromie ceci ne pose pas de problème, par contre en im-

Partenariat Casino Cafétéria - suite

pression traditionnelle il faudra prévoir un passage supplémentaire pour le rouge (coût = 250 F environ). Un projet de charte graphique conforme à ces exigences va être mis au point prochainement. Sur le fléchage routier un autocollant de format 20x10 sera apposé, ménageant la place pour une identification si nécessaire.

Journée des familles :

En 2000, cette journée nationale est fixée au 21 mai. Un lien pourra, éventuellement, être créé avec le Trophée du Jeune Orienteur.

L'objectif est de faire participer des familles (3 personnes au moins, de la même famille avec au moins un jeune de moins de 20 ans).

Ces familles seront accueillies sur le parking d'une cafétéria où elles se verront remettre une sorte de "road-book" les guidant vers le lieu de départ de la manifestation distant de moins de 20 minutes en voiture. Les familles sont alors accueillies, initiées par les organisateurs qui devront se trouver en nombre suffisant pour répondre à la demande. Elles vont réaliser une course au score, sur une carte simple. A leur retour elles prendront connaissance des résultats que nous afficherons sur le parking de la cafétéria d'accueil.

Casino cafétéria se charge de faire la publicité pour annoncer cette manifestation, de fournir des récompenses. Il est essentiel pour nous d'établir un bon premier contact avec les familles qui viendront ce jour-là. Si elles repartent plus ou moins déçues, il y a fort à parier que nous ne les reverrons plus. Cette opération si elle est réussie peut constituer un précieux moyen de développement pour la CO.

La liste des villes où se déroulera cette journée a pratiquement été arrêtée en commun par Casino Cafétéria et la FFCO. Les ligues seront informées dès que la liste aura été figée :

- ◆ Bordeaux - Anglet - Toulouse - Millau ou Rodez
- ◆ Montpellier - Aix en Provence- Fréjus - Nice ou Antibes
- ◆ Grenoble - Lyon - Clermont - St Etienne - Montceau Les Mines
- ◆ Annecy - Dijon - Besançon - Auxerre
- ◆ Fontainebleau - L'Isle Adam - Douai - Mulhouse
- ◆ Lorient - St Brieuc - Rennes - Laval
- ◆ Tours - Poitiers



Statistiques 1999

- Au 31 Décembre, nous recensons :
- 5154 licences compétition (soit plus 2,4 % par rapport à 1998 et parmi lesquelles 24 % de nouveaux licenciés)
 - 11235 licences journée (+5% par rapport à 1998)
 - 180 clubs affiliés
 - 20 ligues régionales
 - 48 comités départementaux affiliés.

Calendriers 2000

La tempête a durement touché les forêts à travers la plupart des régions de France.

Actuellement la fédération recense les conséquences de cet aléa climatique sur le calendrier des compétitions. Aussi, est-il prudent de contacter les organisateurs afin d'obtenir les informations les plus récentes.

Une mise à jour du calendrier fédéral vous sera envoyé dès que ces informations seront disponibles.

Bienvenue aux nouveaux clubs

- 6204 NO - ARTOIS FORET AVENTURE

section ORIENTATION
Joël Dufour
1 rue rue Principale
62380 SENINGHEM
Tél : 03 21 39 87 46

Licences - Affiliations

La date limite de validité de l'assurance est le 1^{er} février, aussi n'attendez pas pour nous les envoyer, même s'il vous manque des numéros de puces.



Agenda

- 29.01.2000 : Comité Directeur Fédéral
- 14.02.2000 : Commission Formation
- 11-12.03.2000 : Assemblée Générale Fédérale et Congrès.

